

## Vision

Menschen arbeiten über Unternehmens- und Staatsgrenzen hinweg interkulturell zusammen, um gemeinsam Lösungen für eine lebenswerte Zukunft auf dieser Erde zu schaffen.

## Philosophie

Unsere Kunden sollen durch unsere Dienstleistungen und Netzwerke ihr Geschäft noch erfolgreicher gestalten als bisher.  
Durch eine erfolgsorientierte, partnerschaftliche Zusammenarbeit werden gemeinsam Marktanteile ausgebaut und Arbeitsplätze gesichert.

**Wir wollen, dass Sie erfolgreich sind.**



Der Mensch ist der entscheidende Erfolgsfaktor bei jeder unternehmerischen Tätigkeit. J.K.



e2b Unternehmensservices GmbH  
Am Ortfelde 55  
30916 Isernhagen  
Tel. +49 511 270 60 800  
Mobil +49 171 343 3737  
e2b@e2b.de  
www.e2b.de

**Coaching**

## Anforderungen

Sie führen ein anspruchsvolles Unternehmen mit komplexen Herausforderungen und benötigen Zeitweise ein Coaching?

Dann wissen Sie, dass es für die vorhandenen Fragestellungen nur individuelle und spezifische Lösungen geben kann. Typische Fragestellungen in den sich schnell ändernden Märkten sind:

- Parameter verschieben sich (Markt, Wettbewerb, Kundenansprüche, Kosten)
- Unternehmensführung ändert die Rahmenbedingungen
- Lösungen unter Zeitdruck
- Konflikte im Projektteam
- Kommunikationsdefizite
- Persönlichkeit einflussreicher Projektpartner bzw. Kunden
- Entscheidungsträger erscheinen nicht zu Meetings
- Problemmeldungen werden ignoriert
- Entscheidungsträger sind nicht erreichbar

Mit unserem Coaching bieten wir Ihnen eine Beratungsplattform auf der Sie spezielle Lösungen für Ihre Anforderungen erarbeiten.

## Impulse

Wir bieten Ihnen mit nachstehenden Parametern effektive Handlungsvorschläge zur Lösung Ihrer Anforderungen ...

- Anstöße
- Anregungen
- Ermutigung
- konstruktive Kritik
- Fachwissen
- Coaching
- Querdenken
- Kontakte
- Zeit zum Vor-Denken
- Zeit zum Nach-Denken
- kreative Impulse
- Entlastung
- Erfahrungsaustausch

Nutzen Sie andere Sichtweisen für Lösungsfindungen, lernen Sie aus externen Fragestellungen und transferieren Sie die gewonnenen Erfahrungen in Ihre tägliche Unternehmenspraxis.

## Struktur und Methode

Es werden verteilt über einen Zeitraum folgende Punkte bearbeitet:

Statusaufnahme (Interview)

Zielsetzung

SWOT Analyse

Vision und Unternehmensbotschaften

Nutzenargumente

Wettbewerbsvorteile

Operative Umsetzung

Die Anzahl der Coachings, die Sitzungszeiten sowie die Gruppengröße werden individuell mit Ihnen abgestimmt:

### Methoden:

Coaching, Supervision, kollegiale Beratung, interaktive Fallbearbeitung, Feedback, Rollenspiel, Organisations- und Systemaufstellung,

### Ort, Termine und Kosten:

Werden entsprechend Ihrer Anforderungen separat angeboten.

